Estrategia anual de rendición de cuentas de la vigencia 2022 para ejecutarse en 2023, de TRANSMILENIO S. A.

Versión: 2

a) Normatividad o criterios.

- CONPES 3654 del 12 de abril de 2010 «Política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos» del Departamento Administrativo de la Función Pública.
- Manual Único de Rendición de Cuentas, versión 2 de febrero de 2019 emitido por Departamento Administrativo de la Función Pública.
- Ley 1474 del 12 de julio de 2011 «Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública».
- Acuerdo 380 del 30 de junio de 2009, del Concejo de Bogotá D. C., por el cual se modifica el Acuerdo 131 de 2004 «Por el cual se establecen informes de rendición de cuentas de la gestión contractual y administrativa a cargo del Distrito, sus Localidades y Entidades Descentralizadas, y se dictan otras disposiciones».
- Protocolo de Rendición de Cuentas de la Secretaria General de Bogotá.
- Metodología para el proceso de Rendición de Cuentas de la administración Distrital y Local de la Veeduría Distrital.

b) Equipo responsable.

- Alta Dirección de TRANSMILENIO S. A.
- Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones
- Oficina Asesora de Planeación

c) Recursos e Infraestructura Institucional.

- Recursos Humanos, tecnológicos y presupuestales para la logística de los tres Diálogos Ciudadanos y demás espacios de participación (espacios, tecnología, material)

d) Etapas de rendición de cuentas.

- **Fase 1:** Alistamiento.

Actividad	**Responsable**	**Fecha**	**Producto**
Consultar con la ciudadanía acerca de los temas de mayor interés, para la rendición de cuentas de la entidad.	Oficina Asesora de Planeación.	Diciembre 2022 a enero 2023	Información priorizada para los tres diálogos ciudadanos.
Conformación del equipo interdisciplinario, para liderar el proceso de rendición de cuentas de la entidad con asignación de responsabilidades.	Oficina Asesora de Planeación. Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones.	Febrero 2023	Equipo rendición de cuentas TRANSMILENIO S. A.
Definir la estrategia de comunicación del evento, atender los requerimientos logísticos que se necesitan para la ejecución de estrategia de rendición de cuentas.	Oficina Asesora de Planeación. Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones.	Febrero a marzo 2023	Estrategia de comunicación para los tres diálogos ciudadanos según los temas priorizados.

Fase 2: Identificación de la información de interés para los grupos de valor.

Actividad	**Responsable**	**Fecha**	**Producto**
Identificar la información misional e institucional de la entidad para la rendición de cuentas.	Oficina Asesora de Planeación.	Enero 2023	Informe de gestión 2022, publicado en la página web de TRANSMILENIO S. A.
Establecer la ruta de consulta de la información para la rendición de cuentas de la entidad.	Oficina Asesora de Planeación. Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones.	Febrero 2023	Elaboración de la pieza de comunicación invitando a la consulta de los documentos para la rendición de cuentas (interno y externo).

Actividad	Responsable	Fecha	Producto
Rendición de cuentas y control social para los colaboradores de TRANSMILENIO S. A. y la ciudadanía en general.	Oficina Asesora de Planeación. Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones.	Marzo a noviembre 2023	Asistencia como mínimo a una capacitación de rendición de cuentas organizada por una entidad de orden Distrital por ejemplo la Veeduría.
Reunión preparatoria y socialización de lineamientos para la rendición de cuentas del Sector Movilidad	Oficina Asesora de Planeación. Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones.	Febrero 2023	Sesiones con personal asignado para la ejecución de las tareas de la rendición de cuentas.
Actualizar y socializar por parte de los servidores públicos de TRANSMILENIO S. A., la caracterización de los grupos de valor de la entidad.	Oficina Asesora de Planeación.	Febrero a abril 2023	Caracterización de los grupos de interés de la entidad y difundirlos en la página web de TRANSMILENIO S. A.

Fase 3: Planificación de los espacios, canales y mecanismos de participación ciudadana.

Actividad	Responsable	Fecha	Producto
Identificar y ajustar las rutas, sistemas, canales y mecanismos para la divulgación y acceso a la información estratégica de la entidad.	Oficina Asesora de Planeación.	Febrero a marzo 2023	Elaborar piezas de comunicación (interno y externo), invitando a la consulta de los documentos para la rendición de cuentas, como el informe de gestión, el informe de rendición de cuentas, caracterización de grupos de interés, invitación a los tres diálogos ciudadanos.
Establecer los mecanismos para visibilizar en tiempo real los avances de gestión estratégica de la entidad.	Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones.	Permanente	Monitorear la información que debe ser publicada en el enlace «**Participa**» de la sección de transparencia de la página Web de la entidad. Así mismo, responder las solicitudes realizadas por la ciudadanía o cualquier ente de control, conforme al tiempo establecido por ley.

Actividad	Responsable	Fecha	Producto
Seleccionar y establecer los mecanismos de participación a implementar en la entidad para generar momentos permanentes de diálogo ciudadano.	Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones.	Abril a noviembre 2023	Mesas de trabajo con el equipo de Gestión Social y con los profesionales encargados para identificar los espacios y mecanismos de participación ciudadana permanente. Nota: El equipo de Gestión Social de la entidad, tienen constante comunicación con la ciudadanía por localidad.
Planificar la realización y o participación de la audiencia pública de rendición de cuentas.	Oficina Asesora de Planeación. Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones.	Febrero a marzo 2023	TRANSMILENIO S. A., asistirá como ponente en la audiencia pública del sector movilidad y de la Alcaldía Mayor de Bogotá D. C.
Definir los temas de la rendición de cuentas y los tres diálogos ciudadanos.	Oficina Asesora de Planeación. Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones.	Febrero 2023	Definir los temas priorizados por la ciudadanía en la encuesta para la construcción de la rendición de cuentas de la entidad, los cuáles serán tratados en los tres diálogos ciudadanos.

Fase 4: Activación de los espacios, canales y mecanismos de participación ciudadana para promover el control social en la gestión de las entidades (activación ciudadana).

Actividad	Responsable	Fecha	Producto
Socializar y sensibilizar a los grupos de valor sobre las rutas, sistemas, canales y mecanismos para la divulgación y acceso a la información de la entidad.	Oficina Asesora de Planeación. Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones.	Permanente	Elaborar piezas de comunicación invitando al ciudadano a conocer el enlace de transparencia de la entidad, de acuerdo con los temas priorizados.
Realizar un encuentro con un grupo de interés identificado, para socializar la estrategia de rendición de cuentas 2023.	Oficina Asesora de Planeación. Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones.	Febrero a abril 2023	Definición del grupo de interés y elaboración de la pieza de comunicación, invitando a la socialización de la estrategia de rendición de cuentas 2023.

Actividad	Responsable	Fecha	Producto
Promocionar los tres diálogos ciudadanos entre los grupos de interés identificados, con el propósito de rendir cuentas sobre los temas priorizados por la ciudadanía.	Oficina Asesora de Planeación. Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones.	Marzo a noviembre 2023	Realizar los tres diálogos ciudadanos para la rendición de cuentas de la entidad, dando a conocer la gestión, retos y logros.

Fase 5: Seguimiento y mejora continua del proceso de rendición de cuentas.

Actividad	Responsable	Fecha	Producto
Actualizar la información relacionada con la rendición de cuentas de la entidad, en la página Web de TRANSMILENIO S. A.	Oficina Asesora de Planeación. Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones.	Permanente	Mantener actualizados los micrositios de rendición de cuentas en la página Web de TRANSMILENIO S. A.
Identificar el impacto de la estrategia de la rendición de cuentas de TRANSMILENIO S. A. durante la vigencia 2023.	Oficina Asesora de Planeación.	Abril a noviembre 2023	Encuesta de satisfacción, con el propósito de indagar sobre la metodología utilizada y la calidad de la información brindada.
Monitorear los compromisos en la plataforma COLIBRÍ	Oficina Asesora de Planeación. Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones.	Permanente	Realizar seguimiento a los compromisos consignados en la plataforma Colibrí.

e) Actualización.

La presente estrategia se ajusta las fechas en las siguientes actividades:

1. Seleccionar y establecer los mecanismos de participación a implementar en la entidad para generar momentos permanentes de diálogo ciudadano.
2. Identificar el impacto de la estrategia de la rendición de cuentas de TRANSMILENIO S. A. durante la vigencia 2023.

f) Aprobaciones.

1. La versión 1 de la presente estrategia se aprobó el 13 de marzo de 2023, por la Jefe de la Oficina Asesora de Planeación y la Subgerente de Atención al Usuario y Comunicaciones
2. La versión 2 de la presente estrategia se ajusta y se aprueba el 11 de mayo de 2023, por la Jefe de la Oficina Asesora de Planeación y la Subgerente de Atención al Usuario y Comunicaciones.