SISTEMATIZACIÓN DEL ESPACIO DE DIÁLOGO CIUDADANO Y/O AUDIENCIA PÚBLICA REALIZADA EN EL MARCO DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2026 DEL NODO SECTOR MOVILIDAD DISTRITAL

FECHA:	Rendición Cuentas del Nodo Sector Movilidad - 27 de febrero de 2026 Feria en la Audiencia de Rendición de Cuentas 2025, desde la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá– 17 de marzo de 2026
LUGAR:	Presencial en el auditorio de la Biblioteca Virgilio Barco y virtual transmisión por Facebook y YouTube
HORA DE INICIO:	8:00 AM
HORA DE FINALIZACIÓN:	10:34 AM
SECTOR:	Nodo Sector Movilidad Distrital. Entidades que hacen parte del Nodo: ➢ Secretaría Distrital de Movilidad SDM ➢ Instituto de Desarrollo Urbano IDU ➢ Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial UAERMV ➢ Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A. ➢ Empresa Metro de Bogotá – EMB ➢ Terminal de Transporte S.A. – TTSA ➢ Operadora Distrital de Transportes – ODT “La Rolita”
RESPONSABLE DE LA RELATORIA:	Oficina Asesora de Planeación Institucional de la SDM
NÚMERO DE ASISTENTES:	Presencial: 400 personas Redes sociales: ➢ 36 publicaciones ➢ 44.052 alcance ➢ 771 interacciones ➢ 54 comentarios ➢ 10 compartidos Live (en Vivo): Facebook: ➢ 2.788 visualizaciones ➢ 100 interacciones ➢ 33 comentarios YouTube:

- 1.388 visualizaciones
- 54 interacciones
- 15 comentarios

1. FASE I - ALISTAMIENTO

IDENTIFICACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN

Como actividades previas y con el fin de mejorar el proceso de Rendición de Cuentas y diálogo ciudadano de la vigencia 2025:

- Se realizaron mesas de trabajo previas a la audiencia pública de rendición de cuentas con las Entidades del Nodo Sector Movilidad Distrital, con el fin de construir y socializar la estrategia y los lineamientos a seguir para el desarrollo de esta actividad.

- Cada entidad del Nodo remitió la lista de posibles invitados a la rendición de cuentas, lo cual fue consolidado por la SDM.

2. FASE II - IDENTIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LOS GRUPOS DE VALOR

CONSULTA CIUDADANA



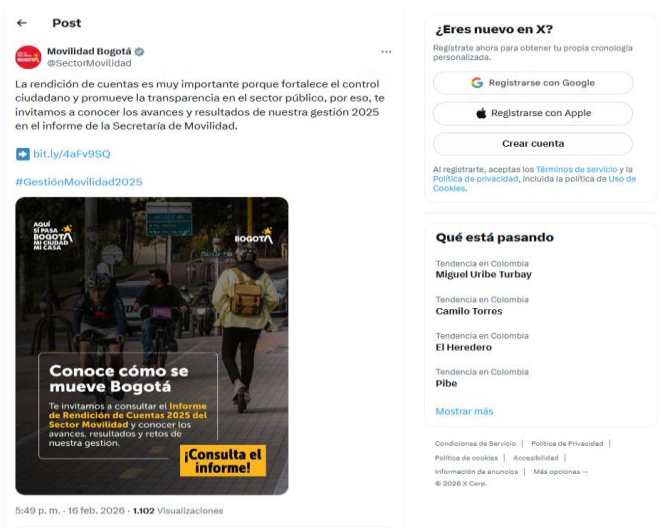


- Se identificó por parte de cada entidad del Nodo, la información misional e institucional y de acuerdo con el Manual Único de Rendición de Cuentas, se determinó que la fecha de publicación de los informes de rendición de cuentas debía ser el 16 de febrero de 2026.

- Cada entidad determinó sus fuentes de información y responsables de generar y publicar la misma.

- Se informó a la ciudadanía y grupos de valor la importancia de la rendición de cuentas y se identificó la información relevante (demanda ciudadana): se realizó la publicación por medios internos (comunicación interna y chat) y externos (Redes sociales y página web) mediante piezas de comunicación y formulario virtual, se indagó sobre los temas que se quieren conocer por parte del Nodo Sector Movilidad Distrital en la audiencia.





Para la divulgación y convocatoria a las actividades de rendición de cuentas y diálogo ciudadano se utilizó el siguiente banner:



CAPACITACIÓN / FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES SOBRE RENDICIÓN DE CUENTAS

El miércoles 18 de febrero la Secretaría de Movilidad, las Entidades del Sector y otras entidades distritales participaron en la mesa de trabajo de fortalecimiento, convocada por la Veeduría Distrital donde socializó los lineamientos de la Circular 09 de 2025.

La Veeduría Distrital convocó a la ciudadanía para el jueves 19 de febrero, a la capacitación sobre Rendición de Cuentas, donde se trataron temas como: la importancia y fases de la rendición de cuentas y se fortalecieron los conocimientos sobre participación, control social incidente, acceso a la información pública, lenguaje claro y transparencia.

Por parte del Nodo Sector Movilidad se realizó la convocatoria tanto a la ciudadanía como a las y los colaboradores de las Entidades por medio de centros locales de movilidad (correo electrónico), redes sociales, página web y comunicación interna.





3. FASE III – PLANIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS, CANALES Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS

- Por parte del Nodo se identificaron y ajustaron las rutas, sistemas, canales y

mecanismos para la divulgación y acceso a la información. Se establecieron rutas virtuales, así como el uso de herramientas digitales oficiales de las entidades del Sector.

- Se establecieron los mecanismos para visibilizar los avances de políticas, proyectos y planes de las entidades del Sector: a través de las redes sociales de las entidades se publican e informan en tiempo real los diferentes avances del Sector.

- Se seleccionaron y establecieron los mecanismos de participación a implementar para generar momentos permanentes de diálogo ciudadano: de conformidad con lo establecido en la Circular 09 de 2025 expedida por la Veeduría Distrital. Se realizarán diálogos con enfoque de género y enfoque diferencial: Niñas, niños y adolescentes; Jóvenes y Bicicleta; Mujeres y medios de transporte alternativos; Personas con movilidad reducida.

- Se planificó la realización y/o participación de la audiencia pública de Rendición de Cuentas, sobre lo cual se definió un espacio presencial que sería transmitido vía streaming o en vivo a través de redes sociales.

- Se estableció la estrategia de comunicación del evento, en forma conjunta y articulada por parte de las oficinas de prensa y comunicaciones de las entidades que conforman el Nodo, lo cual incluyó la campaña de difusión en medios de comunicación, y canales de atención presencial por parte de las oficinas de gestión social, para convocar a la ciudadanía sobre la audiencia pública y el proceso de rendición de cuentas.

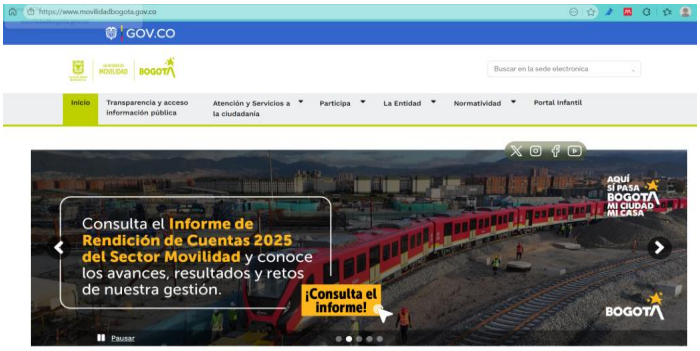
ORGANIZACIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

- Se definieron los temas de la rendición de cuentas y diálogos ciudadanos: Infraestructura y mantenimiento Vial; Metro de Bogotá; Transporte público (masivo); Institucionalidad; Movilidad segura; Movilidad sostenible y Movilidad eficiente.

- De conformidad con los temas definidos, las entidades del Nodo Sector Movilidad Distrital publicaron en sus páginas web el informe de Rendición de Cuentas de la vigencia 2025, con la debida antelación para ser consultado. El 16 de febrero de 2025, los informes se encontraban a disposición de la ciudadanía y grupos de valor; lo cual fue socializado a través de página web y redes sociales (al menos 10 días antes de iniciar los Diálogos Ciudadanos y la Audiencia Pública del Nodo Sector Movilidad Distrital).

En el marco del Protocolo para la Rendición de Cuentas permanente en las Entidades del Distrito, dentro del informe de cada entidad se encuentran entre otros temas, los servicios que se prestan a la ciudadanía, las regulaciones para el bienestar de la población, las políticas públicas implementadas, programas y proyectos enmarcados en el Plan Distrital de Desarrollo

y los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Otros temas relacionados son la Ejecución presupuestal y Estados financieros; cumplimiento de metas (Plan de Acción y Programas y Proyectos en ejecución), Informe de la gestión de la Entidad, Metas e indicadores de gestión e informes de los entes de control que vigilan al Sector; Gestión contractual; Cambios en el sector o población beneficiaria; acciones de mejoramiento de las entidades.





4. FASE IV - ACTIVACIÓN DE LOS ESPACIOS, CANALES Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA PROMOVER EL CONTROL SOCIAL EN LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES (ACTIVACIÓN CIUDADANA)

DIÁLOGO CIUDADANO Y AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2025 DEL NODO SECTOR MOVILIDAD DISTRITAL

- Se visibilizaron los avances de políticas, programas, planes y proyectos de la entidad mediante el uso de las TIC, a través de la promoción en página web y redes sociales de la información para la rendición de cuentas.





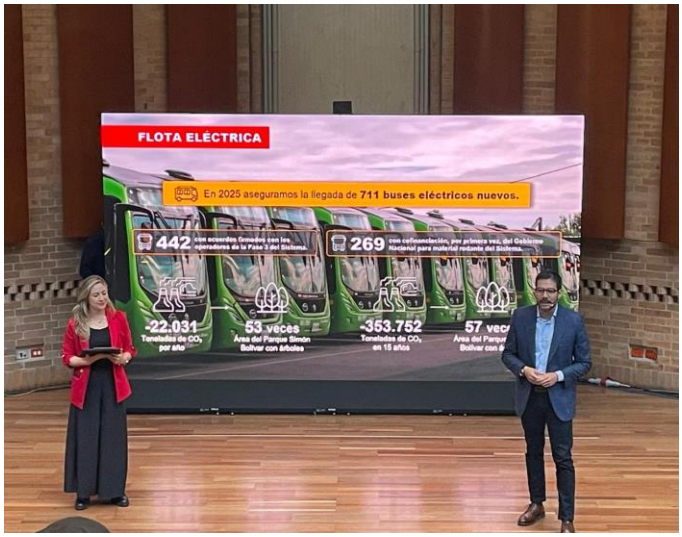
- A partir del 14 de febrero de 2026, se inició con el formulario de pre-registro de la ciudadanía y grupos de valor para la asistencia a la audiencia pública, con un total de 492 personas registradas de las cuales asistieron de manera presencial 400 aproximadamente. Esta socialización se llevó a cabo desde los Centros Locales de Movilidad y por parte de las Entidades del Sector.

METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL DESARROLLO

Se realizó la socialización y convocatoria para la participación ciudadana de la rendición de cuentas y diálogo ciudadano 2025, por medio de la página web, redes sociales, correo y chat interno de la SDM dirigido a la ciudadanía, representantes de las instancias de participación ciudadana del distrito, localidades, entes de control, grupos de valor, partes interesadas y organizaciones de la sociedad civil que cumplen un rol de plataformas o articuladoras de comunidades, así como , colaboradoras y colaboradores de las entidades.

El diálogo ciudadano y audiencia pública de la vigencia 2025 se realizó en el auditorio de la Biblioteca Virgilio Barco con una capacidad para recibir 400 personas y se gestionó la transmisión en vivo a través de las plataformas YouTube, con el fin de que las personas que no pudieron asistir de forma presencial siguieran el evento y participaran a través de preguntas y comentarios en línea que se colocaron a disposición de los expositores.













Secretaría Distrital de Movilidad
Calle 13 # 37 - 35
Teléfono: (1) 364 9400
www.movilidadbogota.gov.co
Información: Línea 195

AGENDA DE LA JORNADA DE AUDIENCIA

La siguiente fue la Agenda de la jornada de la Audiencia Pública del Nodo Sector Movilidad Distrital (Rendición de Cuentas y dialogo ciudadano 2025) la cual se realizó el 27 de febrero de 2026, de 8:00am a 10:40am:

- 8:00 am – Registro de invitados, acompañamiento y ubicación.
- 9:00 am – Saludo y bienvenida por parte de las presentadoras.
- 9:05 am – Intervención de la Dra. Catalina Rodríguez, delegada para la participación y programas especiales de la Veeduría Distrital
- 9:10 am – Presentación del video de avances de Bogotá 2025

Inicio de la audiencia pública de Rendición de Cuentas 2025, presentación de hitos y logros, así:

- 9:15 am – Intervención de la Ing. Claudia Diaz, Secretaría de Movilidad
- 9:27 am – Intervención del Dr. Pedro Mauricio Gutiérrez, Gerente(e) de Transmilenio S.A.
- 9:34 am – Intervención del Dr. Orlando Molano, Director del Instituto de Desarrollo Urbano – IDU
- 9:46 am – Intervención de la Dra. Priscila Sánchez, Empresa Metro
- 9:58 am – Intervención de la Dra. Mónica Rueda, Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial – UAERMV
- 10:10 am – Intervención de Carolina Martínez Cuéllar, Gerente de la Operadora Distrital de Transporte “La Rolita”
- 10:22 am – Intervención de Rafael González, Gerente de la Terminal de Transporte S.A.
- 10:34 am – Despedida y cierre del evento

El evento de dialogo ciudadano y Rendición de Cuentas 2025 Nodo Sector Movilidad Distrital contó con la presencia de dos (2) personas especializadas en lenguaje de señas que acompañaron toda la transmisión del evento por redes sociales.

Antes de iniciar, se rodó un video relacionados con los logros y avances alcanzados en el 2025 por el nodo sector movilidad.

DESARROLLO DE LA AUDIENCIA



En el desarrollo de la jornada de rendición de cuentas, la Secretaría Distrital de Movilidad, las(los) Gerentes y Directoras(es) de las entidades del Sector Movilidad hicieron la presentación de la gestión realizada en la vigencia 2025, dando espacio para contestar las preguntas de la ciudadanía recibidas previamente, por redes sociales o de manera presencial en el auditorio.

Los temas tratados fueron los siguientes:

Presentación de hitos y logros de la Secretaría Distrital de Movilidad - SDM

- Reducción de víctimas por siniestros viales
- Renovación del centro de gestión del tráfico
- Racionalización y virtualización de trámites y acercar los trámites a la ciudadanía
- Registro y recuperación de bicicletas
- Centro de Orientación para Víctimas de Siniestros Viales
- Rutas seguras
- Niños y niñas primero
- Cultura ciudadana
- Respuesta a pregunta ciudadana

Presentación de hitos y logros de Transmilenio S.A.

- Flota eléctrica – Llegada de 711 buses eléctricos nuevos
- Gestión de espacios ordenados, accesibles y seguros
- Movilidad eficiente
- Transmipass y recarga digital
- Aumento de capacidad: 11 nuevas rutas; 738 nuevos cupos de transmibici; recuperación del transmibici en la estación de Ricaurte; ampliación de las estaciones de Olaya y Socorro; construcción de un nuevo vagón en la estación de la Campiña; ampliación de

los puentes en las estaciones Calle 146, Mazurén y Toberín.

Presentación de hitos y logros del Instituto de Desarrollo Urbano – IDU

- Obras entregadas y en operación
- Proyectos completos de obra nueva
- Proyectos especiales de conservación
- Hitos puestos al servicio de la ciudadanía
- Entregas parciales o hitos
- Avances en proyectos estratégicos
- Conservación: malla vial, espacio público y ciclorrutas
- Murales, columnas verdes y gimnasios
- Proyección 2026

Presentación de hitos y logros de Empresa Metro

- 70,72% de avance con corte a 31 de diciembre
- 9.955 metros de viaducto a diciembre de 2025
- Llegada de los trenes del Metro de Bogotá
- Desarrollo Inmobiliario
- Consolidación de cultura ciudadana

Presentación de hitos y logros de la Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial – UAERMV

- Renovación completa de 77 cuadras beneficiando directamente a más de 2 millones de ciudadanos(as)
- 100 mil huecos tapados
- Fortalecimiento de la movilidad en las vías rurales: Renovación de 8 cuadras que se encontraban sin pavimentar
- Avance en la renovación de la infraestructura para la movilidad sostenible: Intervención de 14 km lineales de ciclorrutas
- Presentación de cumplimiento de metas 2025
- Presupuesto
- Canales de atención

Presentación de hitos y logros de la Operadora Distrital de Transporte “La Rolita”

- Movilidad segura: 12 meses consecutivos sin siniestros viales o fatalidad; hito preventivo en seguridad vial; cultura preventiva; formación continua a operadoras(es); gestión consciente del riesgo a través de herramientas tecnológicas; prevención en patio y en vía
- Movilidad eficiente: Mas de 75 mil usuarios diarios; operación en buses y cable; continuidad del servicio; fortaleza operativa; uso eficiente de recursos; modelo operativo rentable; sostenibilidad financiera

- Movilidad sostenible: Modelo de empleo inclusivo; política de diversidad, equidad e inclusión
- Composición del empleo: mujeres con empleo formal; mujeres operadoras de bus; personas migrantes; colaboradores mayores de 50 años.
- Impacto social: 760 oportunidades laborales; 551 colaboradores(as) entre 29 y 49 años; 110 jóvenes de 18 a 28 años; 298 madres y 48 padres cabeza de hogar.

Presentación de hitos y logros de la Terminal de Transporte S.A.

- Nuevo punto de operación
- Cámaras de monitoreo de velocidad
- 1 millón de pruebas de alcoholimetría
- Exámenes médicos generales: aptitud física
- Seguridad: megatomas; espacio público recuperado; asentamientos irregulares de desmonte; recolección de residuos
- Operador de parqueaderos

Se aclaró que todas las preguntas recibidas en este espacio y que no fueron contestadas durante la jornada de diálogo ciudadano, serían contestadas en los términos de Ley por medio del gestor documental de cada entidad y los compromisos adquiridos serán publicados en la plataforma Colibrí de la Veeduría Distrital.

El Link de la transmisión completa se puede encontrar en:
Facebook: https://www.facebook.com/share/v/1WUbAFoopo/
YouTube: https://www.youtube.com/live/xcFa3NcSiDE?si=isYqk7kjruL-1Sqd

INCENTIVOS - RESPONSABILIDAD

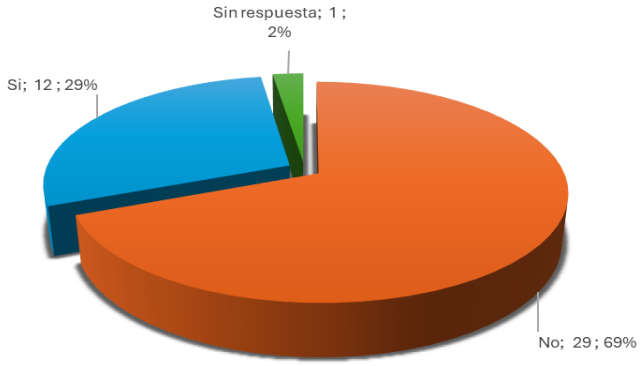
Como motivación del proceso de rendición de cuentas (RdC) se promovieron comportamientos institucionales para su cualificación, e interiorización de la cultura de RdC, mediante: la capacitación a la ciudadanía y a colaboradores, la promoción de la importancia de la rendición de cuentas, la consulta preguntando a la ciudadanía qué información relevante se debía presentar en el evento de RdC, refrigerios y estación de café, así como concurso interno a los colaboradores. Se programa además en los diálogos ciudadanos realizar concursos a las personas que asistan.

5. FASE V - SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Al finalizar la audiencia pública se solicitó a las personas asistentes el diligenciamiento de la encuesta para evaluar el espacio, expresar la satisfacción con el evento, hacer las propuestas, recomendaciones y/o sugerencias; el formulario realizado se acogió a los lineamientos de la

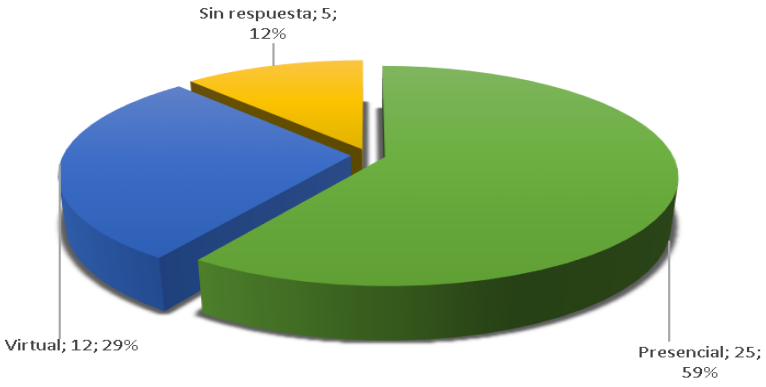
Veeduría Distrital. Se obtuvieron un total de 42 formularios diligenciados, con los siguientes resultados:

- **¿Es la primera vez que usted participa en un espacio de audiencia pública y/o diálogo ciudadano citado por las Entidades del Sector Movilidad?**



Aunque la audiencia pública de rendición de cuentas contó con una asistencia significativa (400 personas), la encuesta solo logró captar la percepción del 10,5% de los asistentes. Dentro de este grupo reducido, la mayoría de las personas (69%) ya había participado previamente en espacios de diálogo del Sector Movilidad, lo que evidencia continuidad, pero también la necesidad de ampliar la base de participación y mejorar la representatividad de los mecanismos de retroalimentación.

- **¿En qué modalidad participó de la Audiencia Pública 2025 del Nodo Sector Movilidad?**

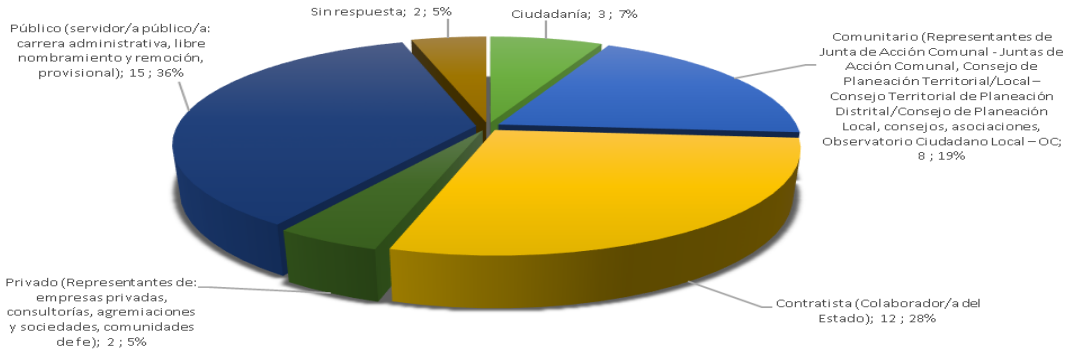


Los resultados muestran que 25 personas participaron de manera presencial (59%), 12 de forma virtual (29%) y 5 no respondieron (12%).

Si bien la mayoría de los encuestados manifestó haber asistido presencialmente, la baja tasa

de respuesta (10,5% del total de asistentes) limita la representatividad de los resultados frente al universo de participantes. Se evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de recolección de información en futuras audiencias, con el fin de contar con datos más completos y precisos que permitan caracterizar de manera adecuada la modalidad de participación de la ciudadanía.

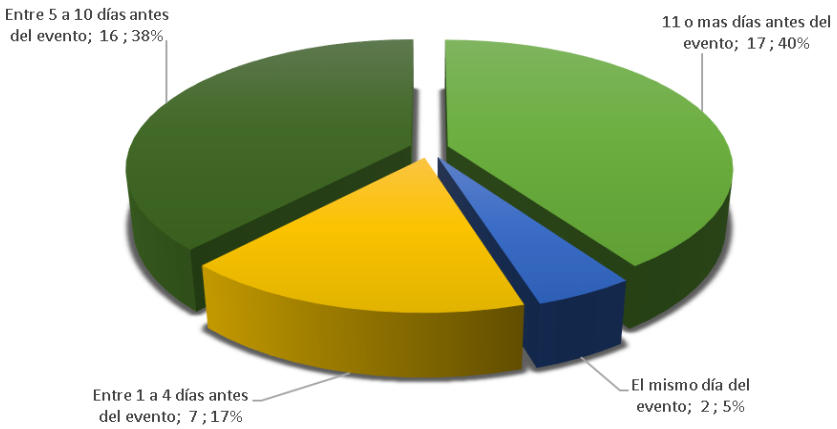
- **La caracterización de los asistentes, es:**



La caracterización de los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 del Nodo Sector Movilidad evidencia una participación diversa, con predominio de servidores públicos (36%) y contratistas del Estado (28%). En menor proporción se registró la asistencia de representantes comunitarios (19%), ciudadanía en general (7%), sector privado (5%) y un 5% que no respondió.

Estos resultados muestran que la audiencia contó principalmente con actores vinculados directamente a la administración pública y a la gestión estatal, lo cual refleja un interés institucional en el proceso.

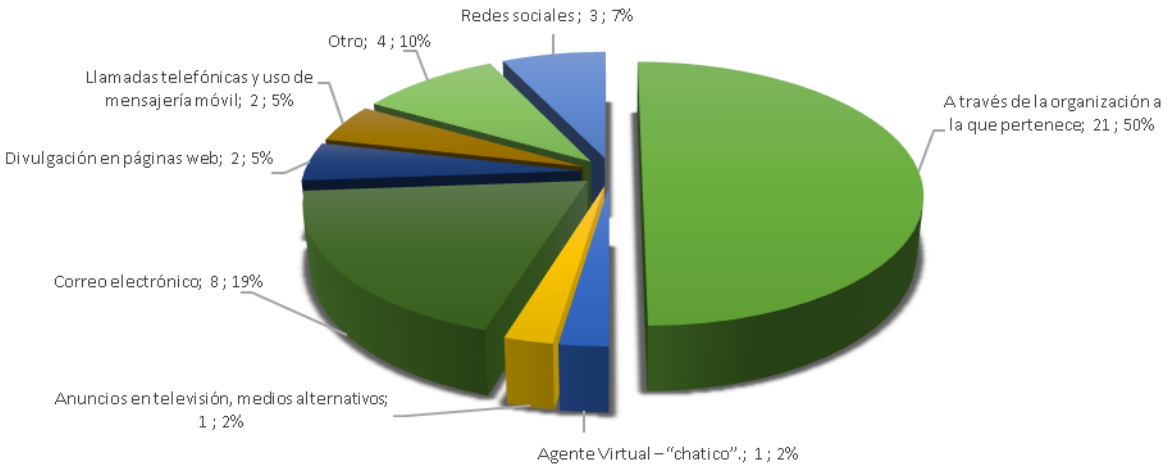
- **¿Cómo se enteró de este evento?**



Los resultados de la encuesta aplicada durante la audiencia pública de rendición de cuentas reflejan una gestión de comunicación oportuna y efectiva por parte de Entidades del Sector Movilidad. De 42 formularios, se concluye que el 38% de la ciudadanía conoció el evento con una antelación superior a los 5 días; destacando un 40% que se enteró con más de 11 días de antelación.

Este comportamiento indica que la estrategia de difusión no fue reactiva ni improvisada, sino que garantizó el principio de publicidad y el derecho a la participación informada, permitiendo que casi 8 de cada 10 asistentes pudieran programar su participación con suficiencia. El bajo índice de captación del mismo día (5%) confirma que la asistencia fue mayoritariamente deliberada y fruto de una convocatoria estructurada, consolidando la legitimidad del ejercicio democrático y la eficacia de los canales institucionales de información.

- **¿Cuál fue el medio principal por el cual tuvo conocimiento del evento?**

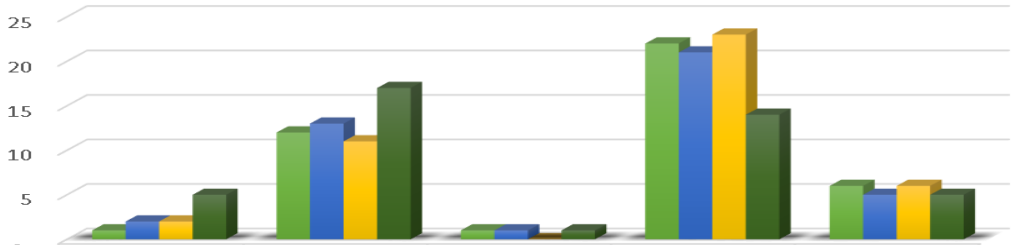


Los resultados obtenidos a través de los 42 formularios diligenciados permiten identificar que el modelo de convocatoria de las Entidades del Sector Movilidad tiene un fuerte componente institucional y gremial. El 50% de los encuestados manifestó haberse enterado del evento a través de la organización a la que pertenece, lo que posiciona a las asociaciones, sindicatos y grupos de interés como los principales aliados estratégicos y multiplicadores de la información para alcanzar la cifra de 400 asistentes.

Como segundo canal de mayor impacto, el correo electrónico destaca con un 19%, consolidándose como la herramienta digital de comunicación directa más efectiva. En contraste, canales de innovación y difusión masiva como el Agente Virtual 'Chatico' (2%), los anuncios en televisión (2%) y las redes sociales (7%) presentan una incidencia significativamente menor en esta audiencia específica. Esto permite concluir que, si bien se

cuenta con una robusta red de aliados organizacionales que garantiza la asistencia, existe una oportunidad de fortalecimiento en los canales digitales propios para captar de manera directa a ciudadanos independientes que no pertenecen a organizaciones constituidas."

- **Indique si las siguientes condiciones de: modalidad, lugar, horario y plataforma facilitaron su participación. (Si usted asistió de manera presencial, marque "No aplica" en la opción plataforma).**

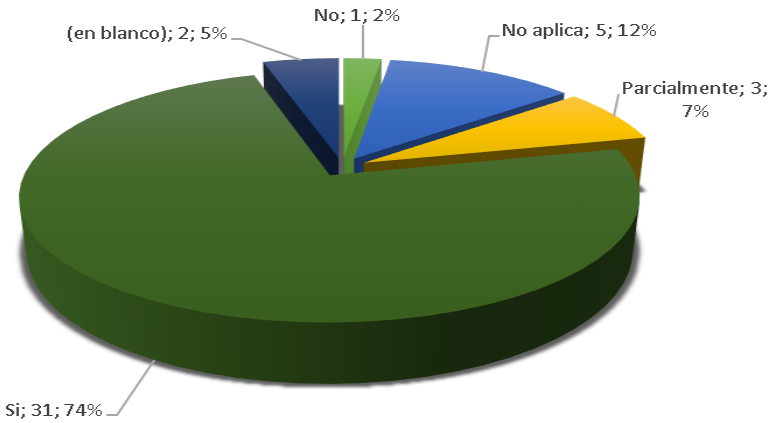


	No	No aplica	Parcialmente	Si	Sin respuesta
Modalidad	1	12	1	22	6
Lugar	2	13	1	21	5
Horario	2	11	-	23	6
Plataforma	5	17	1	14	5

La evaluación de las condiciones de participación refleja que la organización física y temporal fue el factor determinante para el éxito de la audiencia. El Horario se destaca como el elemento más facilitador, con el respaldo positivo del 55% de los encuestados (23 de 42), seguido muy de cerca por la Modalidad (52%) y el Lugar (50%). Estos resultados indican que la Secretaría acertó en la elección de la sede y la franja horaria, eliminando las barreras de entrada más comunes para los 400 asistentes.

Por el contrario, la variable Plataforma presenta un comportamiento distinto, con la mayor tasa de abstención de uso (40% marcó 'No aplica') y el menor nivel de aprobación directa (33%). Esto sugiere que la mayoría de los encuestados optaron por la participación presencial o que, en caso de haber participado virtualmente, la herramienta digital no fue percibida como un facilitador relevante. En conclusión, existe una satisfacción consolidada respecto a la logística en territorio, pero se identifica un área de oportunidad para fortalecer la experiencia de usuario en los canales digitales para futuras rendiciones de cuentas híbridas.

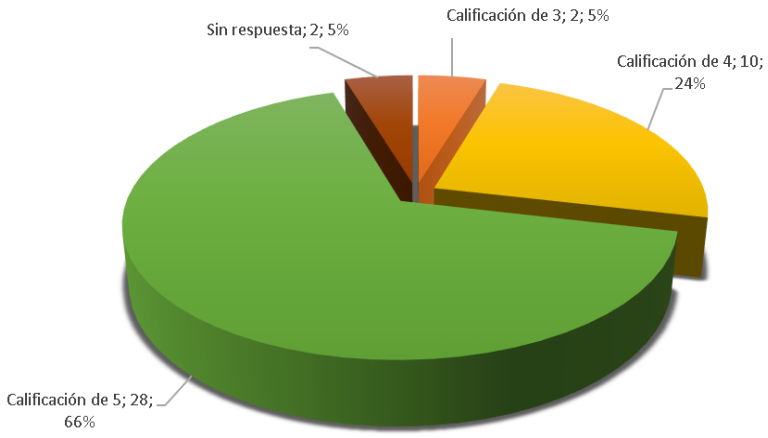
- **¿El evento contó con condiciones adecuadas de accesibilidad para personas con discapacidad (por ejemplo, acceso físico, apoyos técnicos, interpretación, señalización)?**



Los resultados de la encuesta arrojan una valoración altamente positiva en materia de inclusión, donde el 74% de los encuestados (31 de 42 personas) afirmó que el evento contó con condiciones adecuadas de accesibilidad. La percepción de los asistentes, es que la existencia de accesos físicos, apoyos técnicos y señalización adecuada, garantizando un entorno equitativo para la participación ciudadana.

Es notable que solo el 2% manifestó una inconformidad total, lo que demuestra que se logró eliminar casi en su totalidad las barreras de acceso para la población con discapacidad o movilidad reducida. El 12% que marcó 'No aplica' sugiere que una parte de la audiencia no requirió de estos servicios o asistió a través de medios donde la accesibilidad física no era un factor crítico. En conclusión, la audiencia pública de rendición de cuentas se consolidó como un espacio inclusivo y accesible, cumpliendo con los marcos normativos vigentes.

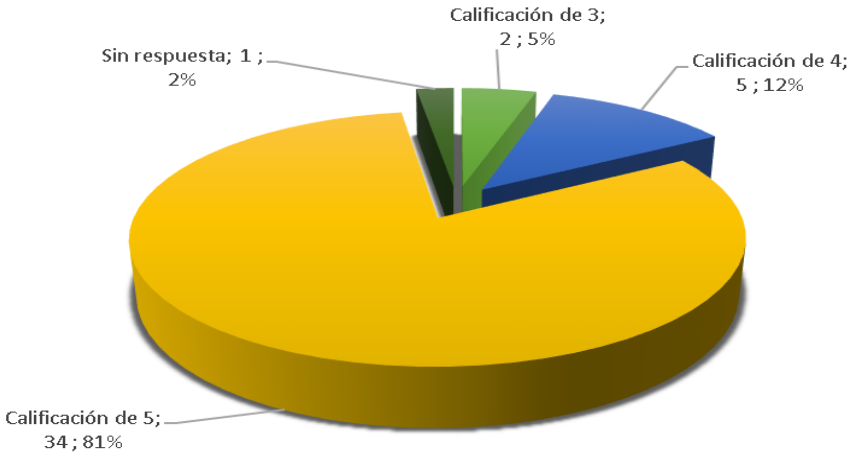
- **En su experiencia: ¿La metodología utilizada en el evento facilitó la participación ciudadana? (1 En desacuerdo / 5 De acuerdo)**



La metodología implementada para la rendición de cuentas recibió una validación sobresaliente por parte de la ciudadanía y partes interesadas. El 91% de los encuestados otorgó calificaciones de satisfacción alta (67% calificó con 5 y 24% con 4), lo que indica que el diseño del evento incluyendo la dinámica de exposición, los tiempos y los espacios de diálogo fue percibido como un facilitador real para la intervención ciudadana.

Es fundamental resaltar que no hubo calificaciones en los niveles de insatisfacción (1 o 2), y solo un mínimo 5% se mantuvo en una posición neutral (calificación de 3). En conclusión, se logró transformar un acto formal en un ejercicio dinámico y participativo, asegurando que la metodología no fuera una barrera, sino una herramienta de empoderamiento para que la ciudadanía y partes interesadas se involucraran activamente en el proceso.

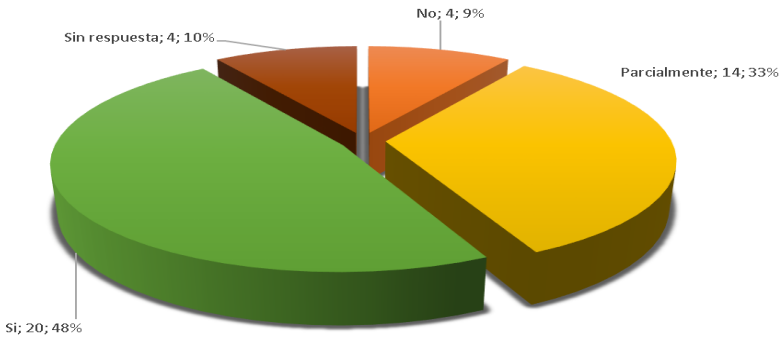
- **Contenidos y claridad de la información: La información presentada en la audiencia o diálogo ciudadano fue: (1 No es clara / 5 Muy clara)**



La claridad en la comunicación de la gestión institucional fue el atributo mejor calificado por la ciudadanía, con un 93% de satisfacción alta (81% calificó con 5 y 12% con 4). Se concluye que las personas percibieron la información presentada como 'Muy clara' o 'Clara', lo que demuestra un éxito rotundo en la capacidad para traducir datos técnicos de movilidad en un lenguaje comprensible y claro.

Es fundamental destacar que el 81% de calificación máxima (5) es un indicador de transparencia efectiva: la audiencia no solo asistió, sino que comprendió los avances y resultados expuestos. El hecho de que no existan calificaciones de 1 o 2 (insatisfacción) garantiza que el mensaje institucional llegó de manera asertiva a todos los perfiles de la audiencia pública.

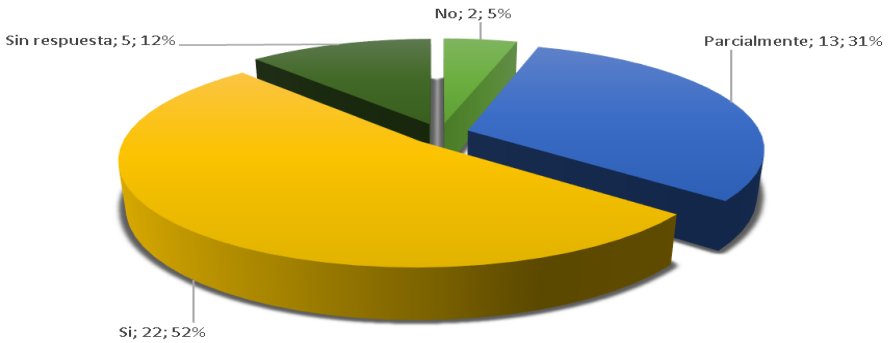
- **¿Considera que hubo un diálogo de doble vía entre la ciudadanía y las y los funcionarios y/o colaboradores de la entidad?**



El análisis sobre la bidireccionalidad del encuentro muestra un balance mayoritariamente positivo, aunque con matices importantes. El 48% de los encuestados (20 de 42 personas) afirmó con contundencia que sí existió un diálogo de doble vía; por lo que se percibe un espacio de escucha activa y respuesta efectiva.

No obstante, resulta relevante observar que un 33% calificó este diálogo como 'Parcial', lo que sugiere que, si bien hubo apertura, una parte de la audiencia pudo sentir limitaciones en los tiempos de respuesta o en la profundidad del debate. Solo un 10% consideró que no hubo diálogo. En conclusión, se logró romper el esquema del monólogo institucional en casi la mitad de su audiencia, cumpliendo con el propósito de generar un diálogo ciudadano, pero dejando una hoja de ruta clara para fortalecer la dinámica de interacción y asegurar que en futuros encuentros ese sentimiento de 'parcialidad' se convierta en una satisfacción plena de escucha activa.

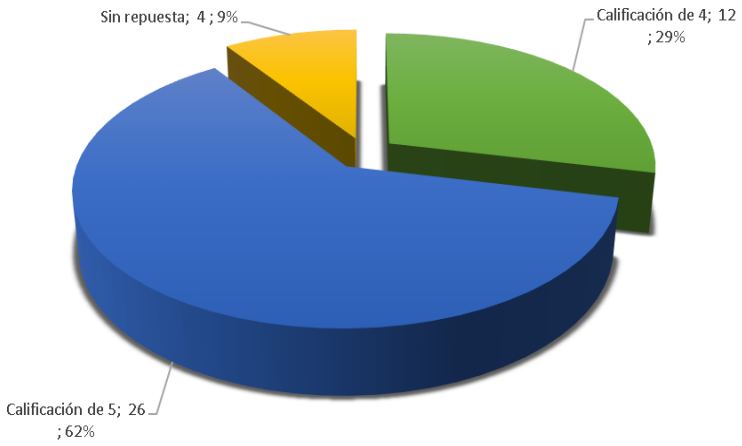
- **¿El tiempo destinado para la participación y/o intervención de la ciudadanía fue suficiente?**



Los resultados indican que se logró una gestión eficiente del cronograma en su rendición de cuentas. El 52% de los encuestados (22 personas) consideró que el tiempo para la participación fue plenamente suficiente, lo que evidencia que las personas están satisfechas con el espacio brindado.

Es relevante destacar que un 31% de la muestra percibió que el tiempo fue suficiente solo de manera 'parcial', mientras que apenas un 5% expresó una inconformidad total ('No'). Estos datos sugieren que, si bien la mayoría pudo expresarse, una tercera parte de la audiencia sintió que la agenda estuvo algo ajustada. En conclusión, el evento cumplió con el objetivo de abrir el micrófono a la ciudadanía, pero deja como lección aprendida para futuros encuentros la importancia de ampliar los bloques de diálogo o agilizar las presentaciones institucionales para reducir la percepción de tiempo parcial.

- **Evaluación general del evento: Calificación general del evento (1 = Deficiente / 5 = Excelente)**



La rendición de cuentas del Nodo Sector Movilidad obtuvo un respaldo masivo y de alta calidad, con un 91% de aprobación positiva (62% calificó como 'Excelente' y 29% como 'Sobresaliente'); es decir, se tuvo un alto nivel de satisfacción respecto a la gestión informativa, logística y participativa de la entidad.

Es sumamente destacable la ausencia total de calificaciones negativas (1, 2 o 3), lo que indica que el evento no solo cumplió con los mínimos legales, sino que superó las expectativas de la ciudadanía. El 10% de 'Sin respuesta' no altera la tendencia dominante de éxito. En conclusión, la evaluación general posiciona a esta audiencia pública como un referente de excelencia en el diálogo social, consolidando la confianza ciudadana y validando la efectividad de las Entidades del Sector en sus procesos de transparencia y rendición de cuentas.

MEDICIONES Y ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LOS RESULTADOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL DISTRITO CAPITAL

De acuerdo con el formulario diligenciado en el periodo 2024 (72 encuestados) y 2025 (42 encuestados), se presenta una evolución positiva en la percepción de la ciudadanía sobre los espacios de rendición de cuentas de la Entidad, de la siguiente manera:

En la vigencia 2025 existe una mejora en la asertividad comunicativa; mientras que en **2024** el **81%** (58 personas) estuvo "De acuerdo" con que el evento dio a conocer los resultados de gestión, en **2025** el indicador de **claridad informativa** alcanzó un **93%** de satisfacción (sumando calificaciones de 4 y 5), con un contundente **81%** otorgando un porcentaje máximo. Esto indica que la información presentada en el último año fue mucho más comprensible y transparente para la ciudadanía y partes interesadas.

La estructura del evento ha ganado solidez, ya que, en 2025, el 91% de los participantes validó la metodología como un facilitador de la participación. Sin embargo, al contrastar con la Evaluación General del Evento, se observa que la percepción de excelencia (calificación 5) subió proporcionalmente, pasando de ser un espacio "Muy importante" para el 90% en 2024, a recibir una calificación de "Excelente" por el 62% y "Sobresaliente" por el 29% en 2025.

En la eficacia de la convocatoria, se evidencia un cambio en la estrategia de captación de asistentes, puesto que, en 2024, el medio predominante fue la invitación directa (44%), seguido por miembros de instancias de participación. Por otro lado, en 2025, la convocatoria se volvió más orgánica y diversificada, logrando mantener una percepción de utilidad del espacio sumamente alta, donde el 91% de los encuestados considera que el evento cumplió con sus expectativas de contenido y diálogo.

Así mismo, el tiempo de participación y doble vía, se mantiene una constante, pero con una ligera tendencia al alza en satisfacción. En 2025, el 52% de los asistentes consideró que el tiempo fue suficiente, y un 48% confirmó la existencia de un diálogo de doble vía real. Aunque un 31-33% aún califica estos aspectos como "Parciales", la ausencia de calificaciones negativas en 2025 (0% en niveles 1 y 2) sugiere que el diseño del evento ha logrado mitigar las barreras de comunicación que pudieron existir en años anteriores.

La comparación permite concluir que la Rendición de Cuentas de 2025 fue superior en términos cualitativos respecto a la de 2024. Se logró transformar la percepción de un evento "informativo" en la vigencia 2024 en un ejercicio de "diálogo claro y metodológicamente exitoso" en el año 2025, logrando niveles de aprobación sobresalientes que refuerzan la confianza ciudadana en la gestión institucional.

REALIZAR LA CONSTRUCCIÓN COLABORATIVA Y SEGUIMIENTO A LOS PLANES DE MEJORA

De acuerdo con la encuesta realizada no surgieron planes de mejoramiento durante el evento.

SEGUIMIENTO A LOS COMPROMISOS, PREGUNTAS SIN CONTESTAR EN LA AUDIENCIA PÚBLICA Y LA PLATAFORMA COLIBRÍ

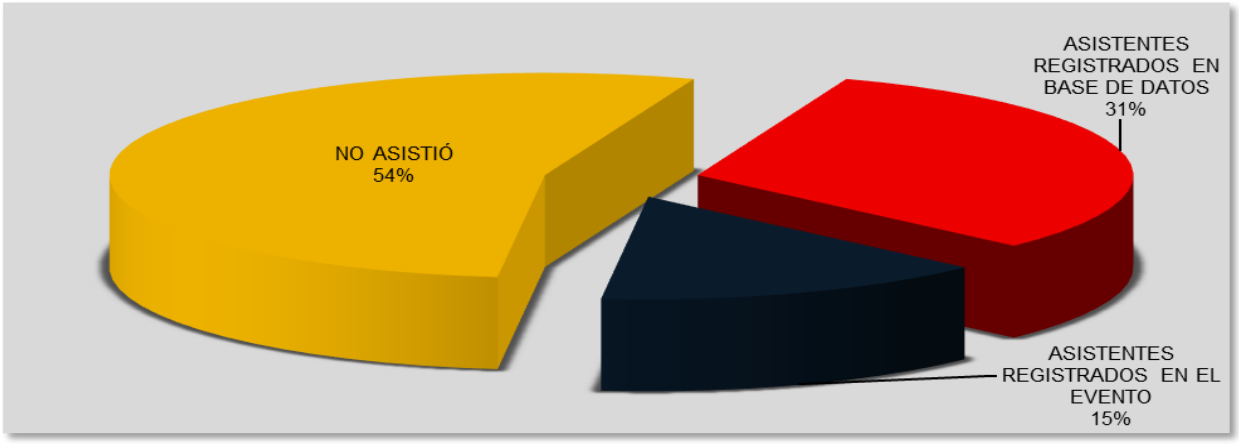
En el desarrollo de la audiencia pública del nodo sector movilidad, se absolvieron las inquietudes hechas por la ciudadanía y partes interesadas por medio del formato de preguntas que se entregó de manera virtual y se dispuso el código QR. No se identificaron compromisos que deben ser cargados en la plataforma Colibrí de la Veeduría Distrital.

Durante la audiencia pública de rendición de cuentas surgieron 42 preguntas a las cuales se les dio respuesta en los tiempos de derechos de petición y se encuentran en el siguiente link: https://www.movilidadbogota.gov.co/informes-rendicion-cuentas

6. RENDICIÓN DE CUENTAS DEL ALCALDE MAYOR DE BOGOTÁ



El martes 17 de marzo se llevó a cabo la Rendición de Cuentas Distrital precedida por el Alcalde Mayor de Bogotá; audiencia pública que se llevó a cabo en CDC Tibabuyes, desde la 8:00am hasta las 6:00pm; donde asistieron las Entidades Distritales y se contó con la participación de 302 personas (ciudadanía y partes interesadas).



La audicencia pública fúe transmitida por YouTube en los siguientes enlaces:
https://www.youtube.com/watch?v=C10rBiD0LvM&t=12686s
https://www.youtube.com/watch?v=o5TxPn541BU

Por parte de las Entidades del Nodo Sector Movilidad la participación se realizó en la Feria donde se dispuso información de las 7 Entidades y se atendieron las diferentes preguntas que realizó la ciudadanía.







Se realizó la convocatoria por medio de redes sociales y página web.



