1. IDENTIFICACIÓN

Entidad	0262 - Empresa de Transporte del Tercer Milenio Transmilenio S.A
Proyecto	7527 Fortalecimiento de la cultura ciudadana en el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá D.C.
Versión	17 del 14 de abril de 2026
Código BPIN	2024110010083
Banco	02 - BDPP-EIC (EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES)
Estado	Inscrito el 06 de junio de 2024 - Registrado 07 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Capacitación
Etapa de Proyecto	Operación

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN

Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	1-Bogotá avanza en su seguridad
Nivel 2	6-Movilidad segura e inclusiva
Política Pública	Política Pública de Cultura Ciudadana
POT	No Aplica

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Otros aportes y procesos de participación ciudadana

Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	TRANSMILENIO S.A. como Ente Gestor del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá, implementa una serie de estrategias dirigidas a la ciudadanía que contemplan mecanismos encaminados a fortalecer la corresponsabilidad, apropiación y sentido de pertenencia, generando una construcción de confianza entre los usuarios y el sistema de transporte. En consecuencia, la Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones con el nuevo Plan de Desarrollo promoverá la corresponsabilidad y las buenas prácticas en el uso del Sistema Integrado de Transporte Público -SITP en los usuarios y la ciudadanía en general, mejorando la experiencia de viaje, a través: intervenciones pedagógicas dentro del Sistema (adecuaciones escenográficas y experiencias de regulación), fortalecimiento de iniciativas locales y de la ciudadanía
2	Teniendo en cuenta que dentro del proceso de construcción del PDD se adelantaron las etapas previstas de consulta y aportes de la ciudadanía, incluyendo la presentación al CTPD (Consejo Territorial de Planeación Distrital) como principal organismo de participación y consulta en Bogotá, la presente formulación incluye los aportes respectivos aplicables.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Antecedentes

En el Plan De Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas Para Bogotá D.C. 2020-2024 Un Nuevo Contrato Social yAmbiental para la Bogotá del siglo XXI, se constituyó en el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de laAdministración Distrital, para lograr una redistribución más equitativa de los costos y beneficios de vivir en Bogotá. En tal sentido,TRANSMILENIO S.A. como ente gestor del Sistema, implementó una serie de estrategias dirigidas a fortalecer la cultura ciudadana buscando fomentar la apropiación y sentido de pertenencia, reforzando aspectos de corresponsabilidad y respeto. Como ejes principales de acción, se toma como referencia los PDD 2016-2020 y 2020-2024 en los cuales se promocionó la cultura como un mecanismo para lograr el respeto y cambios de comportamiento por parte de todos los actores viales. Para ello se propuso la ejecución de diferentes campañas de seguridad vial, de control de evasión en el sistema de transporte público, entre otras y de cumplimiento de la normatividad de tránsito y transporte. Lo anterior con el propósito de fortalecer los buenos comportamientos y conocimientos enfocados a mejorar la convivencia y el sentido de apropiación por la ciudad y por el sistema de transporte, en lugares como estaciones, portales y terminales. En cumplimiento de lo anterior, se implementó una estrategia integral denominada Equipo T, una plataforma estratégica de comunicación,formación y cultura ciudadana, que cubre el Sistema de transporte público de la ciudad, en pro de una mejor movilidad y calidad de vida para los actores del sistema. A través de esta estrategia se buscó fomentar las buenas prácticas, el respeto y la solidaridad entre los usuarios, procurando la corresponsabilidad y autorregulación por parte de los usuarios y contribuyendo a mejorar su experiencia de viaje y, por ende, su calidad de vida.

Situación Actual

En el Plan De Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas Para Bogotá D.C. 2020-2024 “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI” se constituyó en el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital, para lograr una redistribución más equitativa de los costos y beneficios de vivir en Bogotá.

En tal sentido, TRANSMILENIO S.A. como ente gestor del Sistema, implementó una serie de estrategias dirigidas a fortalecer la cultura ciudadana buscando fomentar la apropiación y sentido de pertenencia, reforzando aspectos de corresponsabilidad y respeto.

Como ejes principales de acción, se toma como referencia los PDD 2016-2020 y 2020-2024 en los cuales se promocionó la cultura como un mecanismo para lograr el respeto y cambios de comportamiento por parte de todos los actores viales. Para ello se propuso la ejecución de diferentes campañas de seguridad vial, de control de evasión en el sistema de transporte público, entre otras y de cumplimiento de la normatividad de tránsito y transporte. Lo anterior con el propósito de fortalecer los buenos comportamientos y conocimientos enfocados a mejorar la convivencia y el sentido de apropiación por la ciudad y por el sistema de transporte, en lugares como estaciones, portales y terminales.

En cumplimiento de lo anterior, se implementó una estrategia integral denominada “Equipo T”, una plataforma estratégica de comunicación, formación y cultura ciudadana, que cubre el Sistema de transporte público de la ciudad, en pro de una mejor movilidad y calidad de vida para los actores del sistema.

A través de esta estrategia se buscó fomentar las buenas prácticas, el respeto y la solidaridad entre los usuarios, procurando la corresponsabilidad y autorregulación por parte de los usuarios y contribuyendo a mejorar su experiencia de viaje y, por ende, su calidad de vida.

Descripción del Universo

Habitantes de la Ciudad de Bogotá D.C.

Cuantificación del Universo	8034649 Persona(s)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	7527-0262-Arbol_Problema_7527.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	11/10/2024

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Como ejes principales de acción, se toma como referencia los PDD 2016-2020 y 2020-2024 en los cuales se promocionó la cultura como un mecanismo para lograr el respeto y cambios de comportamiento por parte de todos los actores viales. Para ello se propuso la ejecución de diferentes campañas de seguridad vial, de control de evasión en el sistema de transporte público, entre otras y de cumplimiento de la normatividad de tránsito y transporte. Lo anterior con el propósito de fortalecer los buenos comportamientos y conocimientos enfocados a mejorar la convivencia y el sentido de apropiación por la ciudad y por el sistema. En cumplimiento de lo anterior, se implementó una estrategia denominada Equipo T una plataforma estratégica de comunicación, formación y cultura ciudadana, a través de esta estrategia se buscó fomentar las buenas prácticas, el respeto y la solidaridad entre los usuarios, procurando la corresponsabilidad y autorregulación por parte de los usuarios y contribuyendo a mejorar su experiencia de viaje y, por ende, su calidad de vida. Lo anterior soportado en los resultados de la Encuesta de Percepción y Satisfacción de TRANSMILENIO (2023) el índice de Cultura Ciudadana registró un incremento porcentual de más de 4 puntos respecto al resultado de dic de 2022, ubicándose en el 77,2% en mayo de 2023. De lo anterior, es evidente que, si bien hay un incremento positivo, se genera la necesidad de direccionar los esfuerzos para que la comunidad usuaria se apropie y tenga sentido de pertenencia por el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá, en razón a que la comunidad usuaria continua evidenciando la insatisfacción en cuanto a la falta de cultura ciudadana que se refleja en alguno de los siguientes comportamientos: no circular hacia el interior del bus, no ceder el puesto, no pagar el pasaje y/o tomar acciones frente a los colados, ubicarse en la franja amarilla y no hacer la fila.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer la valoración y apropiación del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá a través de la implementación de acciones de cultura ciudadana buscando mejorar la experiencia de viaje de la comunidad usuaria.

Objetivos Específicos

Fortalecer la apropiación y sentido de pertenencía de la comunidad usuaria por el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá a través de la implementación de acciones de cultura ciudadana.

Código	Metas Plan de Desarollo
1976	Diseñar, implementar y evaluar el, 100, %, del plan sectorial de cultura ciudadana, comunicación y pedagogía cívica que propicien transformaciones voluntarias constructivas y corresponsables en el sistema de movilidad

Producto MGA

Denominación	Magnitud
2408035 (V0624) - Servicio de educación informal	1

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Implementar	1	Estrategia(s)	de cultura ciudadana para fortalecer la valoración y apropiación del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	$ 0,00	$ 0,00	$ 9.299,63	$ 9.299,63	$ 14.091,00
Totales	**$ 0,00**	**$ 0,00**	**$ 9.299,63**	**$ 9.299,63**	**$ 14.091,00**

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
2408035 (V0624) -	Implementar 1 Estrategia(s) de cultura ciudadana para fortalecer la valoración y apropiación del Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá	Gestión del proyecto	$ 0,00	$ 0,00	$ 9.299,63	$ 9.299,63	$ 14.091,00
Totales			**$ 0,00**	**$ 0,00**	**$ 9.299,63**	**$ 9.299,63**	**$ 14.091,00**

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)

Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)

Año	Valor
2028	$ 0,00

Vigencias Futuras:

Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	8168421	GRUPO ETARIO SIN DEFINIR
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	**Número de Personas**	**Descripción**
TPCC(CDE).Directo-C02.09.Comunicaciones y narrativas para la transformación cultural y comportamental.	8168421	Grupo etario sin definir
Total Grupo Etario:	8168421	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	YOLIMA PEREZ ARIZA
Correo Electrónico	yolima.perez@transmilenio.gov.co
Teléfono	2203000
Cargo	Subgerente de Comunicaciones y Relacionamiento
Área	Subgerencia de Comunicaciones y Relacionamiento
Fecha	25/02/2026

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	7527-0262-	**Fecha Cargue**	15/04/0017

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	Ficha EBI-D PI87 Cultura ciudadana en el	TMSA	17/06/2016	Ficha_EBI_P87_Cultura_ciudadana_en_el_S
1	PROYECTO DESARROLLO Y GESTION DE	TMSA	31/05/2024	Proyecto_Inversion_7513_Cultura_Ciudada

13. OBSERVACIONES

Versión 17 (14 de abril de 2026)

Ajuste en el valor de la apropiación presupuestal vigente 2026 del proyecto de acuerdo con la Resolución 007 del 08 de enero de 2026 y documento actualizado de formulación entregado por la Gerencia del Proyecto y se actualizo la población objetivo para esta vigencia.

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados

Aspecto	Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

EL PROYECTO CUMPLE CON LAS DISPOSICIONES APROBADAS EN EL PDD

Observación

EL PROYECTO SE SUSTENTA EN EL DOCUMENTO DE FORMULACION ENTREGADO POR LA GERENCIA DEL PROYECTO

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre	Carolina Restrepo Palacio	**Cargo**	JEFE DE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Teléfono	2203000	**Correo**	carolina.restrepo@transmilenio.gov.co
Área	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN	**Fecha**	07/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por