Mayo - Junio 2024

NOTICIAS POSITIVAS

Desde la Subgerencia de Atención al Usuario y Comunicaciones de TRANSMILENIO S.A., se realizan y divulgan las acciones que permiten sensibilizar a los actores del Sistema con el fin de optimizar el servicio, los concesionarios fortalecen las actividades, considerando las particularidades del periodo.



Propendiendo por la comunicación asertiva

Emasivo S.A.S. genera campañas y comunicados oficiales con los que promueve la tolerancia y el respeto hacia todos los actores viales, así mismo enfatiza sobre el rechazo a la intolerancia y cualquier tipo de violencia; practicando la comunicación asertiva.

Con toda por la seguridad vial

Mediante piezas de divulgación diseñas para comunicación interna, se induce a los operadores a prevenir accidentes en esta época de lluvias. Resaltando que en la vía, debe mantenerse una distancia prudencial y baja velocidad.

Compromiso con el medio ambiente

El concesionario Consorcio Express S.A.S., en sincronía con el cuidado y desarrollo sostenible del entorno y alineado con los asuntos medioambientales, propone una campaña dirigida hacia su personal, y transitivamente hacia la comunidad del sector, en la que estimula la recolección del aceite, como medio eficaz para proteger el agua, dado el decreto distrital de racionamiento.





Proponiendo buenas prácticas

Por divulgación a la comunidad usuaria y través de redes sociales, Gran Américas Usme socializa tips de uso, que favorecen tanto al usuario como al operador.



CANALES DE ATENCIÓN

Línea distrital 195. Horario de atención: lunes a domingo, 24 horas.
Línea fija (601) 482 4304. Horario de atención: lunes a domingo, 5:00 a.m. a 11:00 p.m.
Correo radicacion@transmilenio.gov.co. Horario de atención: lunes a viernes, 7:00 a.m. a 4:00 p.m.